

特集号 ② 観光企業 3社

番号	企業名	拠点	得意ツアー	摘要(日本企業への関心等)
MY13	シャン・ヨーマ・トラベル&ツアーズ	ヤンゴン	エコツアー、アドベンチャーツアー、マリーンツアー	<ul style="list-style-type: none"> ・ミャンマー観光協会副会長を兼任。(会員企業約1000社) ・インバウンド20年の経験。 ・日系旅行会社との提携を求めている。
MY14	ミャンマー・アッパーランド	マンダレー	文化・歴史ツアー、エコツアー、	<ul style="list-style-type: none"> ・ミャンマー北部のツアーに強み。 ・マンダレー近郊を文化・歴史ハブと捉え、文化遺産を保護しつつ地域振興を目指す。 ・日系旅行会社との提携を求めている。
MY15	ネイチャー・スコープ	ヤンゴン	アドベンチャーツアー、体験ツアー、文化ツアー	<ul style="list-style-type: none"> ・欧州からのインバウンド実績あり。 ・日系旅行会社との提携を求めている。